

## Suchmaschinen Marketing Spezialist:in

Zertifikat KV Business School Zürich

Suchmaschinenmarketing - kurz SEM für Search Engine Marketing - ist aus dem Digital Marketing nicht mehr wegzudenken. SEM zielt darauf ab, die Sichtbarkeit einer Website in den Suchmaschinenergebnissen zu erhöhen. Die wichtigsten Methoden dazu sind Suchmaschinenoptimierung (SEO, Search Engine Optimization) und bezahlte Werbung (SEA, Search Engine Advertising).

### Kurzbeschreibung

Wer seine Produkte oder Dienstleistungen im Web gefunden haben möchte, kommt um Suchmaschinenmarketing nicht herum. Als wichtiges Teilgebiet des Online Marketings beinhaltet Suchmaschinenmarketing sowohl die Platzierung kostenpflichtiger Werbeanzeigen als auch alle Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung, die auf ein besseres Ranking in den organischen Suchen abzielen. In diesem Spezialistenkurs erwerben Sie das Wissen, um SEM professionell zu bewirtschaften. Die Weiterbildung ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen – im idealen Fall an Ihrem eigenen - um. Der Leistungsnachweis am Schluss in Form einer Präsentation besteht aus einer Praxisarbeit, welche in Pitch-Form präsentiert wird. Sie werden während des ganzen Kurses dazu begleitet und erhalten zusätzlich die Möglichkeit eines 1:1 Coachings von 45 Minuten bei einem Dozierenden.

### Zielgruppen

- Praktiker:innen, die neu mit Suchmaschinenmarketing-Aufgaben beauftragt werden
- Berufseinsteiger:innen in die Welt des Online-Marketings mit dem Bestreben, sich zu spezialisieren
- Kunden und Kundinnen, welche bei uns bereits andere Spezialistenkurse besucht haben

### Berufsbild

Suchmaschinen Marketing Spezialisten und -Spezialistinnen sind verantwortlich für zielgruppenfokussierte Suchmaschinenwerbung und optimieren Websites anhand von Analysetools, um die Online Visibilität zu erhöhen.

## Fakten und Kosten

<b>Webcode</b>	MZSM
<b>Kompetenzstufe</b>	<b>B Könner</b>
<b>Dauer</b>	ca. 2 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning
<b>Lernort</b>	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht
<b>Hinweise zum Lernort</b>	Bildungszentrum Sihlpost oder online
<b>Preis</b>	<b>Betrag CHF</b>
	Gesamtpreis, inkl. Unterlagen und interner Prüfungsgebühr 1'990.–
	10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH -199.–
	<b>Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH 1'791.–</b>
	<b>10 % Mitgliederrabatt</b> Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren). <b>Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025.</b> <a href="#">Alle Infos zur Mitgliedschaft</a>
	<b>Ratenzahlung</b> Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von <b>CHF 45.– pro Semester</b> verrechnet. Beachten Sie dazu unsere <a href="#">Bedingungen für Ratenzahlungen</a> .
<b>Anschluss</b>	<a href="#">Content Marketing Spezialist:in</a> <a href="#">Social Media Marketing Spezialist:in</a>

## Alles zum Unterricht

<b>Themen</b>	Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Kundenzentrierung</li><li>• User Experience (UX)</li><li>• Suchmaschinen Optimierung (SEO)</li><li>• Google und Bing Ads</li><li>• Kampagnenmanagement</li><li>• Künstliche Intelligenz</li></ul>
<b>Methodik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 40 Lektionen: davon 10 im Selbststudium und 18 online.</li><li>• Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich.</li><li>• Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um.</li><li>• Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden.</li></ul> <p>Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es <b>zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera</b>.</p>
<b>Bildungsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie kennen Suchmaschinen Marketing als integraler Bestandteil des Digital Marketings</li><li>• Sie verstehen die Wichtigkeit von Suchmaschinenoptimierung</li><li>• Sie kennen die Wichtigkeit der Kundenzentrierung</li><li>• Sie sind in der Lage, adressatgerechte Online Werbung zu kreieren und zu distribuieren.</li><li>• Sie kennen die wichtigsten Google und Bing Werbeformate</li><li>• Sie können KI-Tools zu Ihren Gunsten einsetzen</li><li>• Sie wissen, wie eine Kampagnenplanung funktioniert</li></ul>

## Zulassung und Prüfung

**Voraussetzungen** Grundlagen Digitales Marketing von Vorteil (wird ansonsten im Selbststudium zur Verfügung gestellt).

### **Zulassungsbedingungen**

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder
- Matura oder
- abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailhandels-Angestellte/-r

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

### **Prüfungszulassung**

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Anwesenheit von 80 % zu erfüllen.

---

## Durchführungen

### **Montag und Donnerstag, 17:45 – 21:00 Uhr**

Erster Kurstag: 30.10.2025 | Letzter Kurstag: 18.12.2025

4 Lektionen Selbststudium

20 Lektionen Online-Unterricht

16 Lektionen Präsenzunterricht

Erster Unterrichtstag: 03.11.2024

## Beratung

Luc Schleiniger

044 974 30 21

sihlpost@kv-business-school.ch



## Lehrgangsleitung

Marcel Rüfenacht

044 974 30 39

mruefenacht@kv-business-school.ch

Termin vereinbaren



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

## Nächste Infoanlässe

---

Für Details auf Datum klicken.

- [Dienstag, 01. Oktober 2024, 18:30 , online](#)
- [Dienstag, 19. November 2024, 18:30 , online](#)
- [Dienstag, 14. Januar 2025, 18:30 , online](#)
- [Dienstag, 18. Februar 2025, 18:30 , online](#)

KV Business School Zürich

Bildungszentrum Sihlpost

Sihlpostgasse 2

Postfach

CH-8031 Zürich

T +41 44 974 30 00